

**Aufbaumodul Qualifizierung „Mentoring-Management“**  
**Programmmarketing, Positionierung und Mikropolitik in Hochschulen**  
**am 19. Und 20.06.2023**

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir freuen uns, zur Teilnahme am Aufbaumodul unseres Weiterbildungsangebots „Mentoring-Management“ einladen zu können:

**Programmmarketing, Positionierung und Mikropolitik in Hochschulen**  
**19. Juni 2023 von 13.00 bis 17.00 Uhr und am**  
**20. Juni 2023 von 9:00 bis 16.30 Uhr**

Medizinische Fakultät der Universität Freiburg, Elsässer Str. 2o (O wie Otto), Freiburg

**Referentinnen:**

**Elke Mätschke und Maike Busson-Spielberger, M.A.**

Die beiden Trainerinnen haben langjährige Erfahrung in der Entwicklung, Implementierung und Koordination von Mentoring-Programmen in der Hochschule und der Gleichstellungsarbeit. Beide sind ausgebildete Coaches; Elke Mätschke ist außerdem Trainerin und verfügt über langjährige Erfahrung als Lehrbeauftragte und in der Begleitung von Berufungsverfahren.

**Inhalt:**

Entscheidende Faktoren für ein erfolgreiches Mentoring- Programm sind u.a. Qualität, Sichtbarkeit, Ownership, Verankerung und Nachhaltigkeit. Es ist wichtig, das Programm gut zu positionieren und dabei die Struktur und Mikropolitik der Organisation Universität/Hochschule nicht außer Acht zu lassen. Ebenso ist die eigene Positionierung als Programmleitung erheblich, als Mentoring-Manager\*in muss ich wissen, welche Formen der Sichtbarkeit und Selbstdarstellung im jeweiligen Kontext wirksam sind. Welche Plattformen gibt es, wie kann ich als Programmleiter\*in in meiner Organisation und darüber hinaus sichtbar werden. Welche Netzwerke sind hilfreich?

---

In diesem Workshop lernen die Teilnehmer\*innen Faktoren der Mikropolitik im Kontext der Hochschule kennen, werden an Beispielen aus dem Teilnehmer\*innenkreis exemplarisch mikropolitische Strategien identifizieren und Handlungsempfehlungen basierend auf eigener fachlicher Expertise, funktionaler Professionalität und Autorität für den jeweiligen Einzelfall entwickeln. Neben der Mikropolitik spielt die Ownership des Programms eine entscheidende Rolle. Welche Player sind involviert und wie kann ich das für den Programmerfolg nutzen?

Im Seminar werden sich Gruppenarbeit, Input und Eigenarbeit abwechseln.

**Der Teilnahmebeitrag** für das zweitägige Qualifizierungs- und Netzwerkangebot beträgt für Nicht-Mitglieder 350,- Euro, für Mitglieder des Netzwerk Mentoring Baden-Württemberg e.V. 210,- Euro. <sup>i</sup>

Im Beitrag sind Kosten für die Pausensnacks enthalten.

**Reise und Unterkunft** werden von den Teilnehmer\*innen eigenverantwortlich organisiert. Eine Empfehlung der Veranstalterinnen: *Hotel Stadt Freiburg*, es liegt direkt neben dem Lehrgebäude und ist mit der Straßenbahn Nr. 4, Haltestelle „Berliner Allee“ gut zu erreichen. Die Nr. 4 fährt vom Hauptbahnhof direkt durch bis zur „Berliner Allee“:  
<https://www.hotel-stadt-freiburg.de/>

Die Teilnahmezahl im Workshop ist begrenzt, um ein effektives Arbeiten zu ermöglichen. Wir bitten um verbindliche Anmeldung **bis zum 30.05.2023** an Gudrun Damm

**[gudrun.damm@uni-konstanz.de](mailto:gudrun.damm@uni-konstanz.de)**

Mit herzlichen Grüßen

Gudrun Damm  
1. Vorsitzende Netzwerk Mentoring  
Baden-Württemberg e.V

---

<sup>i</sup> Es ist eine assoziierte Mitgliedschaft für Mentoring-Akteur\*innen an Hochschulen außerhalb des Landes Baden-Württemberg möglich. Bei Interesse wenden Sie sich dazu bitte an [gudrun.damm@uni-konstanz.de](mailto:gudrun.damm@uni-konstanz.de)